



Primo Posto al Premio “BMW Clean Energy Award”

Dal quotidiano “Latina Oggi” dell’ 11 novembre 2008

L’istituto tecnico premiato nel concorso della Bmw sul trasporto sostenibile

Al Galilei vince l’ambiente

Le idee per gli spostamenti a basso impatto ambientale giudicate dalla Sapienza

STUDENTI e industrie automobilistiche collaborano per rispettare l’ambiente senza rinunciare, anzi utilizzando, i vantaggi offerti dalle innovazioni tecnologiche. Per questo Bmw da alcuni anni ha lanciato un concorso di idee nel campo della sostenibilità, indirizzato alle scuole superiori del Lazio. Nel 2008 il ‘BMW CleanEnergy Award’ è andato all’Istituto tecnico industriale Galileo Galilei di via don Torello a Latina. Il premio, istituito dal ramo italiano del gruppo automobilistico di Monaco, arrivato già alla terza edizione, al quale possono concorrere le terze, quarte e quinte classi delle scuole superiori di secondo grado del Lazio sarà consegnato giovedì 13 novembre alle 12.45, presso l’aula convegni per le scuole di piazza del Popolo a Roma. Il tema di quest’anno è stato: «Come mi muovo, come vorrei muovermi nella mia città», sulla base del quale, gli studenti hanno avanzato le loro proposte, che sono state poi valutate dal CIR-



PS - Sapienza Università di Roma. La premiazione servirà anche per presentare la prossima edizione del 2009 del premio, che sarà aperta per la prima volta a istituti scolastici superiori non appartenenti al Lazio. Il nuovo tema sul quale confrontarsi e ingegnarsi sarà «Il

futuro verso una maggiore efficienza: dall’auto alla nostra casa fino alla città senza sprechi». H2Roma Scuole 2008 ha lanciato poi l’iniziativa «Uno spot per la mobilità sostenibile» che si rivolge a tutti gli istituti superiori di secondo grado. Gli studenti hanno realizzato un

breve spot video scegliendo tra i temi: inquinamento in città e cambiamenti climatici legati all’uso delle fonti fossili, uso e vantaggi delle fonti rinnovabili e dell’idrogeno. Quelli valutati più creativi ed efficaci, dalla commissione esaminatrice del C.I.R.P.S., saranno proiettati ad H2Ro-

ma 2008 e sul sito H2Roma, alla sezione ‘Education’. L’iniziativa della casa automobilistica bavarese prevede altri momenti dedicati agli studenti: ad esempio, per scoprire, capire e provare le vetture eco compatibili. H2Roma Scuole dà appuntamento a insegnanti e ragazzi dal 13 al 15 novembre a piazza del Popolo a Roma. Non mancherà, come ogni anno, la possibilità di provare le auto meno inquinanti del mondo, attraverso prove su strada

gratuite per tutti, basta registrarsi sul sito. Infine, interessante la possibilità per gli studenti di incontrare il mondo dell’industria e della ricerca per informarsi sulle tecnologie utili per raggiungere il traguardo «zero emissioni» di inquinanti.

An.Se.